



UNE AMBITIEUSE TROISIÈME ÉDITION 2028-2029

Un tour du monde entre performance, aventure humaine et découverte des territoires



RETOUR SUR LA 2ÈME EDITION : EXPLOITS SPORTIFS, EMOTIONS ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

- *Une épreuve intense - 6 escales uniques*
- *34.826 miles parcourus autour du monde - 123 jours de mer - 6 étapes*
- *27 skippers engagés - 9 nationalités représentées*
- *Des premiers Class40 type scows autour du monde - Record de distance parcourue en 24h : 459,78 miles - vitesse moyenne : 19,16 nœuds*
- *Une double identité – compétition et aventure – voyages et rencontres avec les territoires et les cultures*
- *Une couverture média à l'échelle mondiale reflétant la double identité de l'épreuve*



RETOUR SUR LE PARCOURS DE LA 2^{ÈME} EDITION



GLOBE 40
LA GRANDE ROUTE

2025 / 2026
2^{ÈME} ÉDITION

PARCOURS AU 1^{ER} JUILLET 2024

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE SUR CINQ CONTINENTS

Les chiffres clés

+ 20 millions
de vues digitales



3 450
retombées
presse

8 mois
de visibilité



Des centaines
de contenus
produits



1 prologue
et 6 étapes
autour
du monde



310 journalistes
accrédités sur la
2^{ème} édition - France
et International

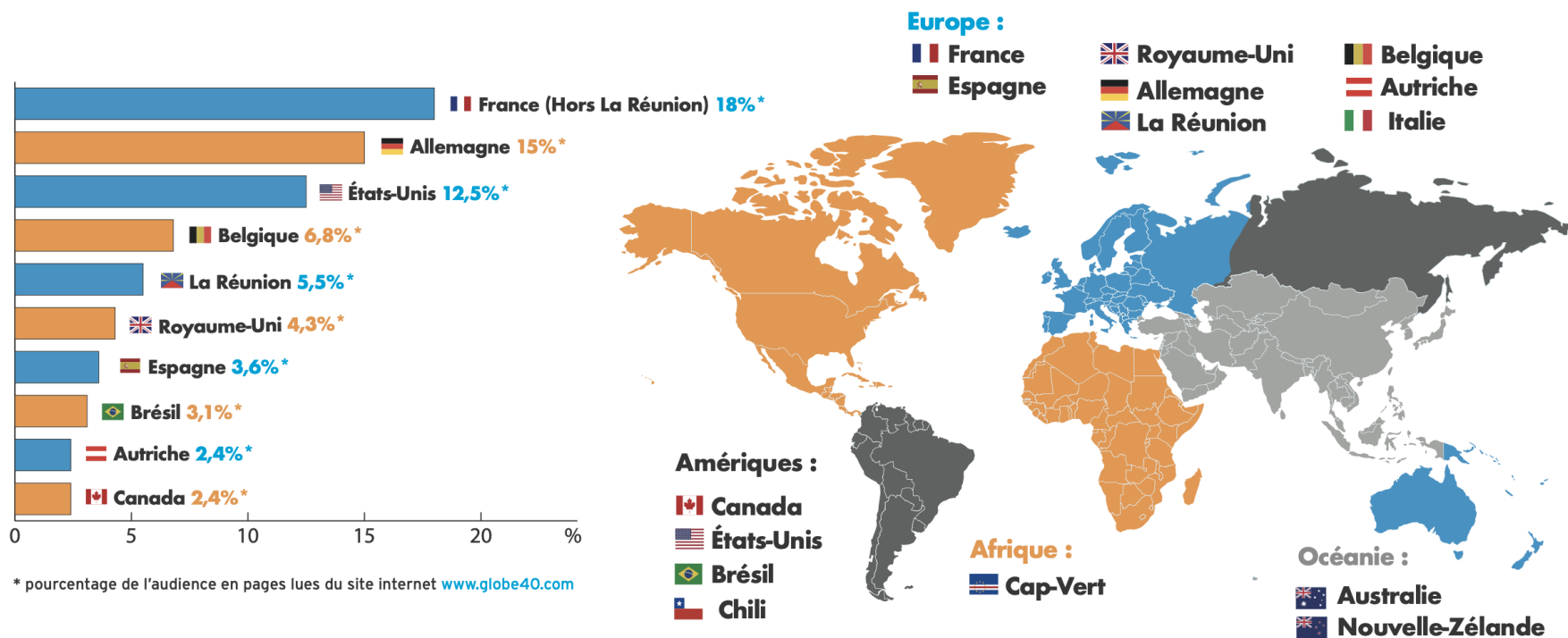


25 pays
ayant relayé
la course

**Virtual
Regatta**
Warm-Up
et 2^{ème} édition Globe40
311 668
joueurs cumulés



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE SUR CINQ CONTINENTS



UNE PRODUCTION ÉDITORIALE AU RYTHME DU TOUR DU MONDE



Reportages photos

Les reportages photo ont été réalisés par **Jean-Marie Liot**, lauréat du **Mirabaud Yacht Racing Image Award 2016**, référence internationale de la photographie de voile, dont les images ont été diffusées auprès de l'agence **DPPI**, des médias, des partenaires et des réseaux sociaux.



Une production audiovisuelle professionnelle

La société **IMAGE IN FRANCE** a assuré la production des vidéos officielles de la GLOBE40 : teasers, sujets longs 12 minutes par étapes, résumés d'étapes, interviews, images embarquées, captations drone et contenus immersifs.



Interviews

Skippers, organisateurs, partenaires et acteurs locaux rencontrés tout au long du parcours.



Images drone et direct TV

Des images spectaculaires réalisées lors des départs, arrivées et animations dans les villages de course.

3 heures de direct TV pour l'arrivée à Lorient avec 105 378 téléspectateurs sur les réseaux.



Portraits d'équipages

Des contenus mettant en lumière les parcours, les projets et les personnalités des marins.



Communiqués de presse

Informations régulières adressées aux médias français et internationaux pour assurer une couverture continue de l'événement.

2028 / 2029 : L'EXPERIENCE DES DEUX PREMIÈRES ÉDITIONS AU SERVICE D'UNE NOUVELLE AMBITION

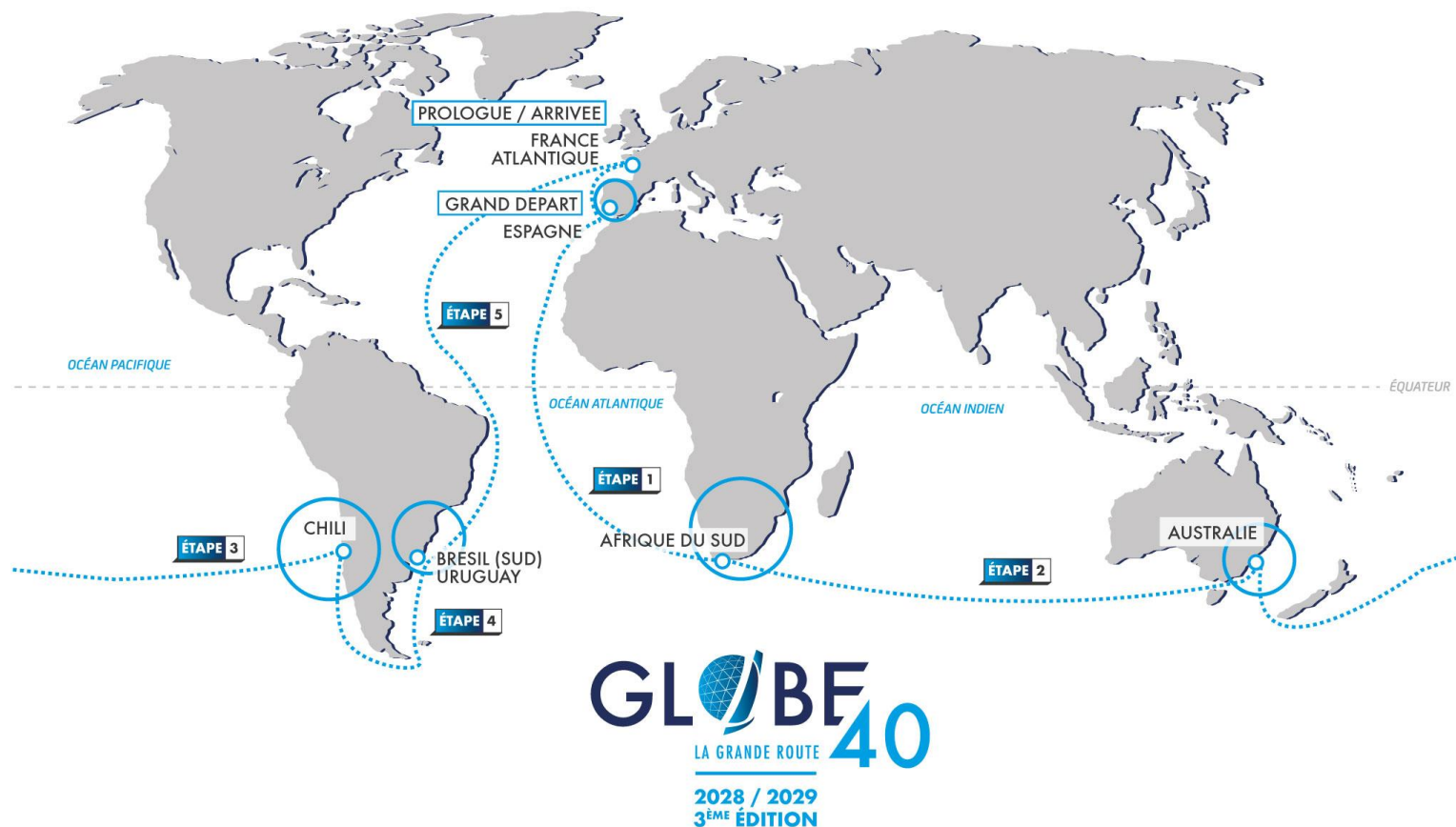


© Jean-Marie LIOT / Globe40

2028 / 2029 : UNE 3^{ÈME} EDITION QUI CONSERVE LES FONDAMENTAUX

- *La 3^{ème} édition a été officiellement lancée le 1^{er} septembre 2026 par la publication de l'Avis de Course : <https://www.globe40.com> – espace coureurs*
- *Les fondamentaux sportifs préservés: course en double en Class40, possibilité de changer un équipier à chaque étape, parcours en catégorie 1, classement à points*
- *Un format optimisé pour gagner en accessibilité : 5 étapes au lieu de 6 et une durée globale passant de 8 à 7 mois*
- *Un calendrier repensé : départ prévu fin septembre 2028 et arrivée en avril 2029, pour mieux répondre aux contraintes personnelles et professionnelles des skippers et bénéficier de conditions météorologiques favorables.*
- *Un objectif de 10 à 15 équipages pour la 3^{ème} édition*
- *Une mixité au cœur de l'événement : amateurs et professionnel, hommes et femmes, mixité internationale*

3ÈME ÉDITION : UN PARCOURS RENOUVELÉ, ENTRE CONTINUITÉ ET NOUVEAUX HORIZONS



PARCOURS PREVISIONNEL AU 1^{ER} SEPTEMBRE 2026

CADIX, SYDNEY ET VALPARAISO

LES COUPS DE CŒUR DE LA 2^{ÈME} EDITION



LE CLASS40, UN SUPPORT QUI A DEMONTRÉ SA FIABILITÉ AUTOUR DU MONDE



UNE CLASSE DONT LA DYNAMIQUE SPORTIVE ET L'ATTRACTIVITÉ NE CESSENT DE SE RENFORCER

- *Le CLASS40 est aujourd'hui le **monocoque de référence** pour la course au large internationale avec les 60 pieds IMOCA du Vendée Globe*
- *Avec plus de 215 **bateaux construits** – 59 **scows** et 156 **pointus** - son succès est autant quantitatif que qualitatif.*
- *L'arrivée des Class40 type « **scow** » (étrave arrondie) a accru **fortement la performance** des bateaux et le **niveau sportif**.*
- *La **stabilité de la jauge** de classe garantit des performances proches et donc une **intensité remarquable** dans les courses.*
- *Le Class40 est **aujourd'hui particulièrement attractif** : raisonnable en budget, accessible aux amateurs éclairés comme aux professionnels de renom, international, c'est aussi la série la plus féminisée en course au large*

3^{ÈME} EDITION : UNE AMBITION RENFORCÉE PAR L'EXPERIENCE

- **Renforcer le niveau sportif** avec l'arrivée de Class40 neufs ou récents et de skippers professionnels de renom, tout en préservant la place des amateurs éclairés
- **Optimiser le format** avec 5 étapes au lieu de 6, pour renforcer l'accessibilité et l'attractivité de l'épreuve tout en conservant des destinations emblématiques et en ouvrant de nouveaux horizons
- **Amplifier le rayonnement médiatique** grâce à des diffuseurs TV officiels de dimension internationale et une stratégie de contenus renforcée
- **Préserver l'ADN de la GLOBE40** : une épreuve qui conjugue compétition et aventure, performance sportive et découverte des territoires.
- **Affirmer la place de la GLOBE40** dans le paysage de la course au large aux côtés des grands événements existants (Vendée Globe / Ocean Race).

SIRIUS EVENEMENTS : UN LEADER DE L'ÉVÉNEMENT NAUTIQUE



SIRIUS EVENEMENTS : UN LEADER DE L'ÉVÉNEMENT NAUTIQUE

- La société a été fondée en 2005 par **Manfred Ramspacher**, après 8 années de présidence **du Tour de France à la voile** .
- SIRIUS EVENEMENTS a organisé **plus de 50 événements en France et au niveau international depuis 21 ans** dans les domaines:
 - **De la régate internationale « in-shore »** : dans l'univers America's Cup avec le circuit GC32 circuit en France (7 événements depuis 2014), le Championnat du monde de J80 en 2013 à Marseille (120 bateaux), la Normandy International Week (10 éditions -120 bateaux).
 - **De la course au large « off-shore »** : 2 éditions de la Transat Jacques Vabre (2013 – 2015), la CIC Normandy Channel Race (créée par la société,17 éditions en Class40) , Brest Atlantiques en 2019 – demi-tour du monde en maxi-multicoques Ultim , la GLOBE40 – 1^{ère} édition 2021-2022 // 2^{ème} édition 2025-2026.

